



「パートナーとの時間を
楽しむための時計です」

27

BREITLING

アベンジャー ブラックバード 44 ブラックダイヤモデル

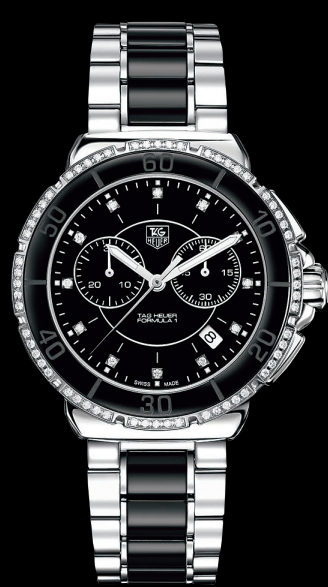
ベゼル部分にパヴェのブラックダイヤモンドをセッティングしたオールブラックモデル。ブライトリングらしい骨太な迫力は残しつつ、希少性の高い特別なモデルに仕上げている。¥1,215,000



ZENITH

パイロット アエロネフ タイプ20ーミュラ1 セラミッククロノグラフ

ゼニスはパイロットウォッチのベゼルにダイヤモンドをセッティング。懐中時計をイメージした武骨なデザインとダイヤモンドの華やかさが融合し、ダイヤモンドウォッチのイメージを覆す、男性好みの雰囲気。¥810,000



TAG HEUER

高級感のあるブラックのハイテクセラミックパーツを巧みに取り入れたタグ・ホイヤーのスポーツウォッチ。華のあるデザインなので、ベゼルやインデックスのダイヤモンドをセッティングしても嫌みがない。¥315,000

骨 太な時計を得意とする『コモンタイム横浜元町本店』。6月に移転、リニューアルオープンしたばかりのこの店も、ダイヤモンドウォッチに対して新しい提案をする。「そもそも時計はTPOに合わせ使い分けるのが楽しい。気取ったレストランやバーに出かける時には、ダイヤモンドウォッチが似合います。しかしダイヤモンドウォッチは女性のための時計という意識は、根強いと思います。そこで薦めたいのが、ブラックダイヤモンドです」ジュエリーの世界ではよく知

られているブラックダイヤモンドだが、時計ではまだ希少。しかしシンプルなのに遊び心の利いたルックスになり、男性でも取り入れやすい。「もうひとつの提案は、パートナーとの共有。つまり、シェアウォッチ」です。ダイヤモンドウォッチは日常使いの時計ではありませんが、共有すると考えれば購入しやすいでしょう。ケース径の少し大きめのものであれば男性がつけても、女性がつけてもお洒落ですよ」ダイヤモンドウォッチならではの、選ぶ楽しみがあるのだ。G



Kotaro Tanaka

CHARMY代表取締役。ジュエリーの専門店として1964年に創業した「CHARMY」において初めて時計店を誕生させる。ベルギーで宝石鑑定士の資格も取得している。

COMMON TIME
横浜元町本店
(CHARMYウォッチ館)

〒横浜市中区元町 3-120
☎045・662・0041
🕒11:00~20:00
📍元日

ダイヤモンドウォッチが 今、推し! なワケ

ダイヤモンドウォッチは“女性用”と思われがちだが、時計店の見方は異なる。日本を代表する東西の名店に、現在のダイヤモンドウォッチのトレンドを聞いた。

Text＝篠田哲生 Photograph＝鞍留清隆 (P72人物)、吉場正和 (P73人物)、奥山栄一 (P73静物)

26

「自己を高める
意識を持つ方が
注目しています」

神 戸の時計宝飾店「カミネ」では、ラグジュアリー・スポーツウォッチにダイヤモンドを組み合わせたモデルが人気だという。「ここ1〜2年でハイエンドモデルの更なる延長としてダイヤモンドウォッチに注目する人が増えましたね。トレンドを牽引しているのは、ハリ・ウィン

ストンやウブロなど、個性の強いデザインを得意とするブランド。こういった時計をシンプルなものに合わせ、日常的に楽しんでいます。ダイヤモンドウォッチの特別感や希少性は、つける人にオーラをもたらします。特にバゲットダイヤを使ったモデルは、大胆な迫力が出てその輝きはより男性的でエッジな魅力をかきたてます」かなりインパクトの強い腕元になるが、堂々とそれを楽しみ、ぶれない美意識を持っている人が増えているということだ。「今までは、特別な時計といえれば複雑時計でしたが、ここにダイヤモンドウォッチが新たなカテゴリーで加わることは間違いないでしょうね」ここから新しい価値感が生まれると上根氏は予言する。G

It's Time To Wear Diamonds



WATCH



HARRY WINSTON

HW オーシャン・クロノグラフ
オートマティック 44mm

“キング・オブ・ダイヤモンド”と称されるハリ・ウィンストンが厳選したダイヤモンドを贅沢にセッティング。インパクトのあるダイヤルデザインとの相性も良い。¥13,700,000 (11月発売)



Toru Kamine

カミネ代表取締役社長。1906年創業の神戸の名門時計店「カミネ」の4代目社長であり、AJHH (日本正規高級時計協会) の会長も務める時計業界の重鎮。



カミネトアロード店

📍兵庫県神戸市中央区
三宮町3-1-22
☎078・321・0039
🕒10:30~19:30
📅不定休



HUBLOT

アエロ・バン
オールホワイト ダイヤモンド

左：スポーティなウブロの白のモデルにダイヤモンドをアレンジし、ラグジュアリー感を演出。¥2,560,000 中：スケルトンムーブメントの上に、フライングトゥールビヨンをセット。ロジェ・デュブイはラバー製ベゼルの

ROGER DUBUIS
エクスカリバー スパイダー
フライングトゥールビヨンスケルトン



RICHARD MILLE
RM 011
フェリペ・マッサ

上にバゲットダイヤモンドをセットし、スポーティさと高級感をミックス。¥23,000,000 右：ベゼル部分にダイヤをパヴェセッティング。希少性の高いリシャール・ミルのなかでも、かなりのレアピース。¥21,800,000 (生産終了)