



Kamine Story Book

since 1906

2026年Kamineは120周年を迎えます

“Beyond the Generation”

KAMINE is proud to be a "watch retailer rooted in Kobe." The company is eager to give back to the town after being nurtured in Kobe, a port city with diverse cultures. Therefore, he wishes to "create something beautiful and pure" within his reach. That will eventually transcend generations and become the history of KAMINE.

広島県福山で出雲大社福山分祠の神主を務めていた初代・上根銀助は、1906年に神戸元町の路地裏に貴金属細工店を開いた。国際都市の神戸には、最先端の文化を受け入れる趣味人が多く、美食やファッションを楽しむハイカラな気風があった。カミネの商品はそういった人々に愛された。

二代目の籾の時代から時計販売の業務が始まり、1927年には時計の小売りと修理の売上げが大半を占めるようになる。空襲によって神戸の街が甚大な被害を受けるなど艱難辛苦の時代もあったが、三代目である保の顧客本位の企業姿勢によりカミネの礎が築かれた。

そして四代目の亨は顧客本位の考えを進化させ、アフターサービス体制や、新たな専門店の在り方を構築。本店周辺に個性の異なる店舗を次々とオープンさせ、神戸のアイデンティティを活かしながら、時計を見てまわる楽しさを提案した。現在では、スイス時計文化を伝える発信地として全国にその名を広めている。

We will celebrate our 120th anniversary in 2026

The first-generation founder of KAMINE, Ginsuke Kamine, who formerly served as the chief priest of the Izumo Taisha Fukuyama Bunshi in Fukuyama, Hiroshima Prefecture, opened a precious metal craft shop in a back alley of Kobe's Motomachi district in 1906. Kobe, an international city, was home to many cultured individuals who embraced the latest trends. They enjoyed fine cuisine and fashion with a modern, sophisticated spirit. KAMINE's products were cherished by such discerning clientele.

During the era of the second-generation successor, Kaoru, KAMINE began selling timepieces. By 1927, the majority of the business's revenue came from watch retail and repairs. Although Kobe endured hardships, including devastating air raids during the war, it was under the third-generation successor, Tamotsu, whose customer-first philosophy laid the foundation of KAMINE's corporate identity.

The fourth-generation successor, Toru, further evolved this customer-centric approach by enhancing after-sales service systems and redefining the concept of specialty watch retail. He opened multiple stores with distinct characteristics around the main store, offering customers the joy of exploring timepieces while embracing Kobe's unique identity. Today, KAMINE is renowned nationwide as a hub for promoting Swiss watch culture.

HISTORY



超絶機構を進化させ継承してきた時計職人たちの手仕事

ある時計工房で、集中してパーツを磨く職人に会った。彼は突然手を止め、ルーペでじっとチェックし、そのパーツをボックスに収めた。ようやくひとつ磨き終えたのだ。またある時計師は、机にかじりつくような姿勢でじっと息を止め、小さなパーツを組み込んでいた。それらはまるで儀式のようでもあった。高級時計の製造工場では、かなりの工程で機械化が進んでいる。しかし細部を磨き微細なパーツを組み立て、精妙な調整を行う工程は、今も職人の手仕事が必要だ。なぜ彼らは、ここまでしてマイクロの世界に立ち向かうのか？ それは調速脱進機を回転させて重力の影響を軽減させるツールビヨンや、ゴングとハンマーが奏でる音色で現在時刻を知らせるミニッツリピーターといった懐中時計から継承される複雑機構が、現在までに人々を感動させる芸術へと昇華したからだ。このレベルに達するには、最高の手仕事が求められる。だから今でも、職人の手仕事は“聖域”なのだ。

(ライター・篠田哲生)

I met a craftsman at a watch workshop who concentrated on polishing parts. He suddenly stopped his hand, checked it closely with a loupe, and put the part in a box. Finally, he had finished polishing one. Another watchmaker sat hunched over his desk, holding his breath and assembling small parts. It was like a ritual. Much of the process has been mechanized in the factories that manufacture high-end watches. However, refining details, assembling minute parts and making exquisite adjustments still require the handiwork of artisans. Why do they go to such lengths to confront the microscopic world? It is because the complications inherited from pocket watches, say Tourbillon, which reduces the effects of gravity by rotating a regulating escapement, or the minute repeater, which tells the current time with the sound of a gong and hammer, have been sublimed to an art that impresses people to this day. The best handwork is required to reach this level. That is why the handiwork of craftsmen is still a "sanctuary" today.



EXPOLING BEAUTY

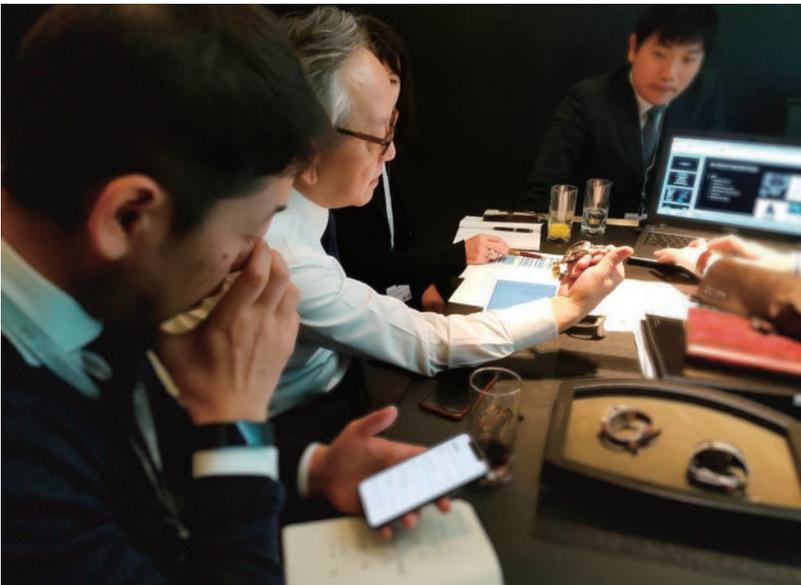
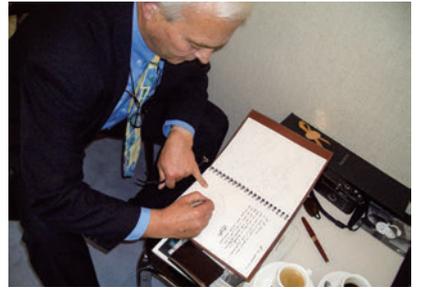
人類の発展とともに輝きを増していったダイヤモンドの歴史



地球上で最も硬い物質はダイヤモンドだ。あまりにも硬かったため、いにしえの人々はダイヤモンドを“どうしても傷つけることのできない神秘的な石”とみなしていた。それゆえにダイヤモンドは、不滅の愛のシンボルとして婚約の際に贈られるようになったのだ。その後、15世紀には表面を磨くことができるようになり、17世紀末には現在のブリリアントカットの原型が開発された。ここでダイヤモンドは不思議な硬い石から“光あふれる美しい宝石”へと劇的な変化を遂げる。研磨技術の進化でたくさんのファセット（表面の切り子面）がつけられるようになったことから、他の宝石と比べて屈折率がずば抜けて高いというダイヤモンドの特性が活かされ、ほんのわずかな光もあまさず反射して輝くようになったからだ。21世紀の現在、最も一般的に見られる57面ラウンドブリリアントカットは、ダイヤモンドが持つ輝きのポテンシャルを最大限に引き出すよう計算し尽くされた人の技の結晶なのである。

（ライター・本間恵子）

The hardest substance on earth is the diamond. Because it was so hard, people in ancient times regarded it as a "mysterious stone that nobody could harm." Hence, the diamond symbolizes undying love and is presented as an engagement gift. Later, in the 15th century, it became possible to polish the surface, and by the end of the 17th century, humanity developed the prototype of today's brilliant cut. It is where the diamond underwent a dramatic transformation from a mysterious hard stone to a "resplendent beautiful gem." Advances in polishing technology have enabled diamonds to be faceted as much as possible to take advantage of the diamond's outstandingly high refractive index compared to other gemstones so that even the smallest amount of light is reflected and shines without fail. The 57-sided round brilliant cut, the most common type of cut in the 21st century, is the fruit of a man's skillfully calculated efforts to maximize the diamond's potential for brilliance.



GLOBAL

神戸と世界を結ぶ ブランドとのパートナーシップ

スイス時計業界にとって、日本は重要な市場である。それは売上規模の大きさだけではない。スイスの要人たちは、日本の時計愛好家の審美眼に一目置いており、常々その動向や時計に対する意見を聞きたがっている。彼らがしばしばカミネを訪れるのはそれゆえだ。豊かな経験と多くの顧客をもつカミネが消費者の意向を深く理解し、それに基づく適切な意見を出せることを知っているから。カミネには「GOLDEN BOOK」と呼ばれる来訪ゲストのサインブックがある。それは要人たちが訪れた足跡であり、信頼の証。描かれるイラストやメッセージには、カミネへの深い敬意と愛情が溢れている。

For the Swiss watch industry, Japan is a crucial market—not just in terms of sales volume, but also in influence. Key figures in the Swiss watch industry hold Japanese watch enthusiasts in high regard for their keen aesthetic sensibilities and are always eager to hear their insights and opinions on timepieces. This is precisely why they frequently visit KAMINE. They recognize that KAMINE, with its extensive experience and deep customer relationships, possesses a profound understanding of consumer preferences and can provide well-grounded insights. KAMINE keeps a guestbook known as the "GOLDEN BOOK," where visiting dignitaries leave their signatures. It stands as a lasting symbol of trust and mutual respect. The illustrations and messages inscribed within reflect a profound sense of respect and admiration for KAMINE.



AJHH

高級時計の文化、伝統を次の世代へ伝えるAJHH加盟店

AJHH (Association Japon de la Haute Horlogerie / 日本正規高級時計協会) は、高級時計の文化・伝統を正しく伝えることを目的に2005年に設立。現在は、全国の正規時計販売店20社が加盟している。

The Association Japon de la Haute Horlogerie (AJHH) was established in 2005, to properly convey the culture and tradition of fine watchmaking. Currently, 19 authorized watch retailers nationwide are members of the association.

JOIN

カミネはウォッチ・ジュエリーの 専門店として提供し続け、 2026年、創業120周年を迎える

体験型のイベントを開くのも、カミネのこだわりだ。多彩なゲストを招いて、時計の魅力や文化を多角的に顧客に伝える場としている。また家族で参加できるイベントも開催しており、3世代にわたってカミネで時計を購入するという顧客も増えてきた。人と人が繋がる場所には、美しい時が流れる。カミネはそんな場を創りたい。

Hosting experiential events is another part of Kamine's commitment. By inviting a diverse array of guests, these events provide an opportunity to explore the allure and heritage of watches from various angles. Kamine also organizes events that families can enjoy together, resulting in more families purchasing watches across three generations. Where people connect, moments of beauty are created. Kamine strives to cultivate such a space.





INFORMATION

株式会社カミネ 沿革

- 1906年 神戸 元町にて創業
1949年 神戸市中央区三宮町に進出
1970年 6月 初の支店 さんプラザ店 オープン
1995年 1月 阪神・淡路大震災で店舗全壊
1995年 5月 トアロード店 再開
1995年 9月 さんプラザ店 再開
1999年 6月 元町店 オープン
2000年 7月 上根 亨 代表取締役社長へ就任
2001年 12月 トアロード本店ビル竣工
2006年 6月 カミネ創業100周年記念行事
2008年 3月 旧居留地店 オープン
2010年 8月 会長・上根 保「生還」(和、英、仏語翻訳版)を出版
2010年 12月 上根 亨 AJHH(日本正規高級時計協会)会長に就任
2016年 1月 上根 亨 トアロード店商店街東亜会協同組合 理事
2019年 10月 リシャル・ミル 神戸 オープン
2024年 7月 リベア LABO オープン
2025年 10月 バテック フィリップ ブティック 神戸・元町 オープン
2025年 11月 ウブロサロン カミネ オープン

会社概要

会社名	株式会社カミネ
創業/設立	1906年/1954年9月
代表者	代表取締役社長 上根 亨
事業内容	小売業(正規輸入高級時計・宝飾販売)
関連会社	株式会社カミネホールディングス RMJ 神戸株式会社
本店所在地	〒650-0021 神戸市中央区三宮町3-1-22
TEL	0120-02-7039



Kamine HP



Kamine LINE



次の世代へ引継ぐために Repair & Maintenance

世代を超えて受け継いでゆけるのが高級時計最大の魅力。そのため、カミネには正規のトレーニングを受けた技術者が常駐するアフターサービス専用の店舗がある。時計の状況を確認し、クイックサービスに加えて、適切にメンテナンスできるように各ブランドの正規サービスセンターへ取り次いでくれる。

One of the greatest appeals of luxury watches is that they can be passed down through generations. For this reason, Kamine has a dedicated service center staffed with officially trained technicians. They assess the condition of each watch, offer on-the-spot quick services, and ensure proper maintenance by coordinating with the official service centers of each brand.





Beyond Generation



一世紀を越える歩み

カミネの創業は1906年。モノクロームの写真たち。古きよき時代を感じさせる保証書。そこには、神戸で時計やジュエリーの第一人者として歩んできたファミリーの120年近くの歴史が刻まれている。

「ヨーロッパの老舗宝飾時計店のよう、それぞれのフィロソフィや個性がにじみ出た店でありたい」。それと共に大切にするのは、どんな時でも「輝きに満ちた店内でお迎える」こと。それは、ファミリーの血脈のように、代々受け継がれてきたDNAそのものなのかもしれない。

“神戸にカミネあり”スイスの時計業界においても一目置かれる存在。今は歴史の通過点。しなやかな精神で革新を繰り返し、描いたビジョンを世代を超え、実現していく。



Since its founding in 1906, Kamine has carried a legacy of excellence. Monochrome photographs, warranty certificates reminiscent of a bygone era—each bearing the mark of nearly 120 years of history, chronicling the journey of a family that has led the way in watches and jewelry in Kobe.

“We aspire to be like the long-established jewelers and watch retailers of Europe, where each store reflects its own philosophy and individuality.” At the same time, Kamine cherishes a fundamental principle: always welcoming customers into a store radiating elegance and warmth. Like a familial heritage, this spirit has been passed down for generations and is deeply ingrained in Kamine’s DNA.

“Kamine in Kobe” has become a name recognized even within the Swiss watch industry. Today marks just another milestone in its ever-evolving history. With a spirit of adaptability, Kamine continues to embrace innovation, carrying its vision across generations and turning it into reality.



Produced HODINKEE Japan



www.kamine.co.jp

Since 1906 Kobe
kamine
Fine Jewelry & Watches